



DADOS OFICIAIS DA FEIRA DO EMPREENDEDOR SEBRAE-SP 2018



**FAÇA! REALIZE!
TIRE SUAS IDEIAS
DA CABEÇA!**

Sebrae-SP

Conselho Deliberativo:

Presidente Interino: Tirso de Salles Meirelles

ACSP - Associação Comercial de São Paulo
 ANPEI - Associação Nacional de PD&E das Empresas Inovadoras
 CEF - Superintendência Estadual da Caixa Econômica Federal
 DISAP - Banco do Brasil - Diretoria de Distribuição São Paulo
 Desenvolve - SP - Agência de Fomento do Estado de São Paulo S.A
 FAESP - Federação da Agricultura do Estado de São Paulo
 FECOMERCIO - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo
 FIESP - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
 IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas
 Parqtec - Fundação Parque Tecnológico de São Carlos
 SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
 Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia
 SINDIBANCOS - Sindicato dos Bancos do Estado de São Paulo

Diretor-superintendente

Bruno Caetano

Diretor Técnico

Ivan Hussni

Diretor Administrativo Financeiro

Pedro Rubez Jehá

Unidade de Inteligência de Mercado

Gerente: Eduardo Pugnali

PATROCINADORES DIAMANTE:



PATROCINADORES OURO:



PATROCINADORES PRATA:



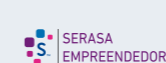
PATROCINADORES ESPECIAIS:



PATROCINADORES BRONZE:



ESPAÇOS PATROCINADOS

Sala de Palestra
Como Inovar?Serviços
FinanceirosTendências em Meios
de RecebimentoFeira do
Empreendedor
2018 Sebrae-SP

A Feira do Empreendedor do Sebrae-SP já é um evento consolidado e consagrado na agenda de eventos do Estado e, sem exagero, do País. O sucesso da empreitada só pode ser alcançado pela competência do Sebrae-SP aliada ao apoio fundamental dos patrocinadores.

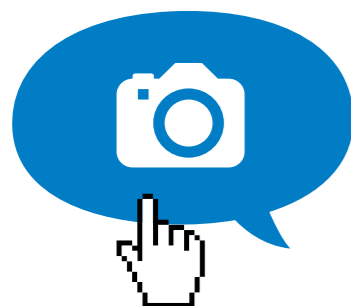
Acesso rápido



vídeos

Veja vídeos da Feira 2018

bit.ly/videosfeiraemp2018



fotos

Veja as fotos da Feira 2018

bit.ly/fotosfeiraemp2018



áudios

Ouçá áudios da Feira 2018

bit.ly/audiosfeiraemp2018

Índice

Mapa da Feira	6
Mais um recorde.....	8
Dados da Feira do Empreendedor 2018 do Sebrae-SP.....	10
Motivação para visitar a Feira	11
Comparação entre as Feiras de 2014 a 2018.....	12
Resultados de mídia da Feira do Empreendedor 2018.....	13
Movimentação de negócios na Feira.....	14
Jornal de Negócios	18
Campanha publicitária	20
Mídias sociais e meios digitais	26
Email marketing.....	28
Equipe Motivada	30
Material de divulgação e capacitação durante a FE 2018.....	32
Espaço modelo - Negócios de Beleza	34
Espaço modelo - Oficinas de Moto.....	36
Espaço modelo - Boteco de Sucesso.....	38
Espaço modelo - Negócios Digitais	40
Espaço modelo - Indústria da Confecção	42
Loja Virtual - Minimercado.....	44
Loja Virtual - Petshop.....	46
Loja Virtual - Negócios de Garagem para o MEI.....	48
Arena da Educação	50
Startup World + Mentorias.....	52
Escola de Negócios Sebrae-SP Online	54
Exposição Startup	56
Escritório Sebrae-SP.....	58
Arena de Negócios Internacionais	60
Tendências em Meios de Recebimento.....	62
Espaço de Negócios	64
Soluções de Crédito	66
Super MEI + Serviços MEI	68
Arena Sebrae de Games	70
Ideias de Negócios.....	72
Tá na dúvida?	74
Espaço de Soluções	76
Encontro com os “Tubarões”	78
Salas de Conhecimento	80
Salas de Capacitação.....	82

Mapa da Feira



- Espaços:**
01. Credenciamento
 02. Sala 01 - Visão de Futuro
 03. Sala 02 - Papô de Negócios
 04. Sala 03 - Qual é o Propósito
 05. Sala 04 - Como Inovar
 06. Sala 05 - Vamos para a Prática?
 07. Sala 06 - Que Negócio é esse?
 08. Sala 07 - Como se tornar MEI
 09. Sala 08 - Primeiros passos para o planejamento de sua empresa
 10. Sala 09 - Finanças
 11. Sala 10 - Administração e Jurídico
 12. Sala 11 - Inovação
 13. Sala 12 - Mercado e Vendas
 14. Sala 13 - Empreendedorismo
 15. Sala 14 - Temas gerais
 16. Espaço Soluções
 17. Loja virtual Negócios de garagem para o MEI
 18. Loja virtual Minimercado
 19. Loja virtual Petshop
 20. Serviços MEI
 21. Super MEI
 22. Ideias de Negócio
 23. Tá na Dúvida? #Minha Ideia #Minha Franquia
 24. Escritório Sebrae (atendimento)
 25. Institucional Sebrae
 26. Arena de Negócios Internacionais
 27. Tendências em Meios de Recebimento
 28. Espaço de Negócios
 29. Modelo de Negócios Digitais
 30. Modelo de Negócio Oficina de Moto
 31. Modelo de Negócio Indústria da Confeção
 32. Modelo de Negócio Boteco de Sucesso
 33. Soluções de Crédito
 34. Escola de Negócios Online
 35. Mentoria
 36. Expositores de Startups
 37. Startup World
 38. Arena da Educação
 39. Arena de Games
 40. Receptivo Missões Empresariais
 41. Sala de Palestras
- Serviços:**
42. CAEX
 43. Posto médico
 44. Praça de alimentação 01
 45. Praça de alimentação 02
- Parceiros:**
46. Senar/Faesp
 47. Fiesp
 48. Santander
 49. Sicoob
 50. TrustHub
 51. Amway
 52. Bradesco
 53. Cielo
 54. Pagseguro UOL
 55. Sicredi
 56. Alterdata
 57. Caixa
 58. Ecoville
 59. Rede
 60. BNDES
 61. Facebook
 62. Google
 63. Citroën
 64. Locaweb
 65. Serasa
 66. Banco do Brasil
 67. Bling
 68. Consigaz
 69. HID Global
 70. Hostgator
 71. I91
 72. Loja VirtUOL
 73. Naville Brasil
 74. Rede D Limpa
 75. Loja Integrada/Xtech Commerce
 76. Visa - Inovação em Meios de Recebimento



Mais um recorde

A edição 2018 da Feira do Empreendedor do Sebrae-SP bateu mais uma vez recorde de público: foram 147 mil visitantes nos quatro dias de evento, um aumento de 5% em relação ao evento no ano passado. Já em relação ao número de atendimentos, a edição atual cresceu 25%, chegando a 160 mil orientações e capacitações realizadas.

Quem passou pelo Pavilhão do Anhembi pôde tirar suas dúvidas na hora a respeito de temas que fazem parte do dia a dia do empreendedor, como marketing, finanças, tendências, inovação, exportação, entre outros, e assistir a uma intensa programação de palestras.

O visitante também podia conhecer 425 expositores oferecendo soluções e oportunidades de negócios em diversos segmentos, além dos espaços modelo Oficina de Moto, Negócios de Beleza, Boteco de Sucesso, Indústria da Confeção e Negócios Digitais. Com a ajuda de óculos de realidade virtual, outros três espaços apresentaram os modelos ideais de um minimercado, de um pet shop e de negócios que podem ser montados em uma garagem.

147 mil visitantes

Assim como em anos anteriores, espaços ligados à inovação atraíram um grande público. Foi esse o caso do Start Up World, que trouxe cases de projetos de negócios e discussões para quem atua ou pretende atuar nesse setor, e também da Arena Sebrae de Games, que empolgou o público com jogos que simulavam a tomada de decisões de um negócio real.

A Arena de Negócios Internacionais atraiu donos de pequenos negócios interessados em conquistar o mercado externo, totalizando US\$ 21,6 milhões em acordos fechados. Já o espaço Tá na Dúvida? fazia um diagnóstico do potencial empreendedor para saber se ele se daria bem em uma franquia ou se valia a pena investir em uma ideia própria. Tudo isso sem deixar de dar atenção especial aos Microempreendedores Individuais (MEIs), que são o perfil de empreendedor que mais cresce no País.

A realização da edição 2019 da Feira do Empreendedor do Sebrae-SP já está confirmada. Outras informações no 0800 570 0800.

Dados da Feira do Empreendedor 2018 do Sebrae-SP

Informações técnicas e de negócios sobre o evento.

Área total:
40.000 m²



Receita gerada:
R\$ 6,3 milhões



Público visitante:
147.578



Investimento por visitante:
R\$ 53,53



Inscrições online:
195.059



Total de negócios gerados:
R\$ 10,2 milhões



Inscrições presenciais:
17.753



Número de expositores:
453



Funcionários envolvidos:
793



Número de capacitações:
68.953



Investimento:
R\$ 14,2 milhões



Número de missões:
232



Taxa de retorno do investimento:
44%

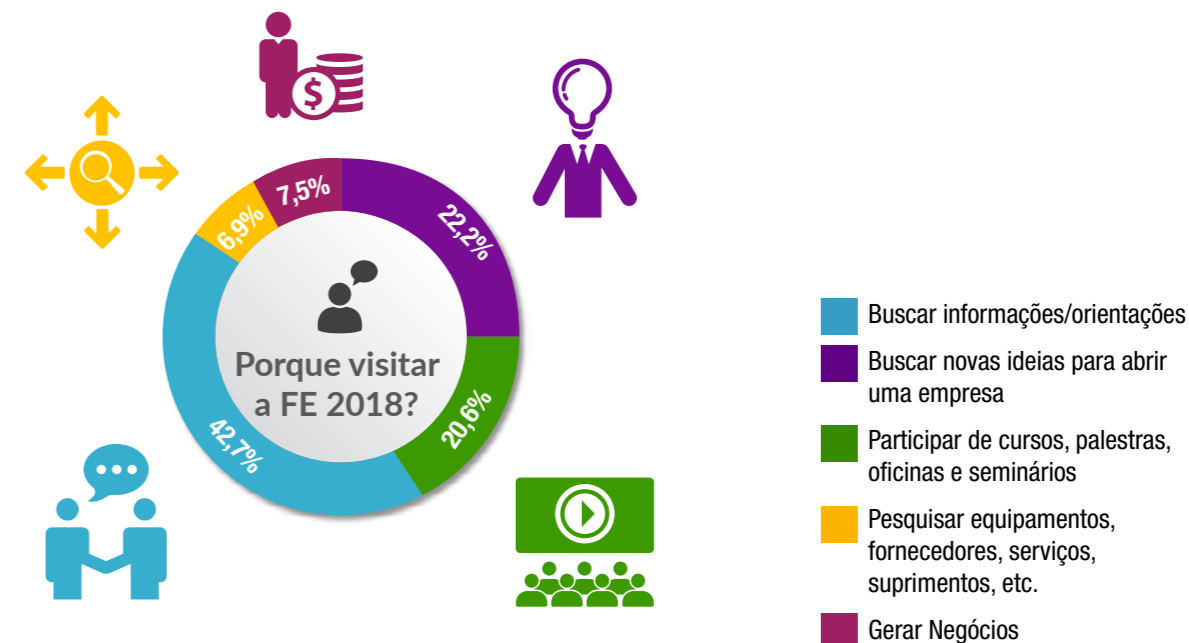


Valores em média espontânea:
+ de R\$ 20 milhões



Motivação para visitar a Feira

O que os visitantes procuraram encontrar na Feira do Empreendedor 2018 do Sebrae-SP.



Dia mais visitado

Terça, 10
39.743 pessoas

Porte das empresas com CNPJ*

31,6% MEI **31,3%** ME **12,5%** EPP **0,8%** Empresa Média/Grande

*Dados não ponderados.

Comparação entre as Feiras de 2014 a 2018

Principais dados comparativos entre as últimas edições.

	2014	2015	2016	2017	2018
Área utilizada	21.000 m ²	30.000 m ²	30.000 m ²	40.000 m ²	40.000 m ²
Número de expositores	344	400	420	446	453
Número de visitantes	82.022	104.285	133.116	141.347	147.578
Inscrições online	106,8 mil	124,9 mil	164,4 mil	183.832 mil	195.059 mil
Inscrições presenciais	17,8 mil	14,5 mil	15 mil	11.506 mil	17.753 mil
Capacitações	26,2 mil	42,7 mil	48 mil	63.940	68.953
Receitas	R\$ 2.307.211,16	R\$ 3.071.956,72	R\$ 3.700.000,00	R\$ 4.800.000,00	R\$ 6.311.863,00
Percentual de retorno	32%	32,5%	31,3%	36%	44%
Investimento por visitante*	R\$ 58,00	R\$ 61,18	R\$ 60,10	R\$ 60,13	R\$ 53,53

* Investimento por visitante = Investimento - Receita / Visitantes

Resultados de mídia da Feira do Empreendedor 2018

Quantidade de matérias veiculadas e valoração do espaço.

A cobertura de imprensa da Feira resultou em 1.000 (mil) matérias veiculadas na mídia desde o início do monitoramento em novembro de 2017. Foram reportagens e entrevistas em TVs, rádios, jornais e sites de todo Brasil.



Mídia Número de matérias:

Impresso.....	155
Rádio.....	59
TV.....	27
Web.....	759
Total.....	1.000

Valoração:

R\$ 8,6 milhões

Valoração: meios especializados. A valoração do espaço (ou seja, o valor equivalente em espaço publicitário) somou mais de R\$ 8,6 milhões em mídia espontânea. Só em reportagens em TVs foram um total de 27 matérias, sendo 24 na TV Globo, afiliadas e Globonews.



Movimentação de negócios na Feira

A Feira do Empreendedor movimentou R\$ 10,2 milhões em negócios durante quatro dias de evento. Pelo menos 30% dos expositores e patrocinadores afirmaram ter fechado contratos durante o evento, totalizando 6.659 acordos comerciais consolidados.

Os contatos feitos durante a Feira devem render novas negociações. Em relação aos meses seguintes ao evento, a expectativa é de que os negócios gerados em função da Feira somem R\$ 72,9 milhões, divididos em mais de 13.116 mil contratos fechados.

Entre os expositores da feira, o setor de franquias foi o que mais fechou negócios em volume: R\$ 3,29 milhões com 75 acordos comerciais. As redes ainda esperam fechar mais R\$ 32,09 milhões em consequência da feira, resultado de 1.233 contratos firmados.

Os expositores de máquinas e equipamentos fecharam R\$ 1,62 milhões em negócios com a expectativa de aumentar a cifra para R\$ 6,38 milhões com 1.187 acordos nos próximos meses. Já as empresas de negócios online registraram R\$ 901 mil com 973 contratos e esperam fechar mais 2.074 negócios, totalizando R\$ 15,67 milhões.

As empresas de representação porta a porta fecharam 243 negócios, que movimentaram R\$ 771 mil. A expectativa é atingir os R\$ 4,47 milhões nos próximos meses. O setor de serviços foi responsável pela movimentação de R\$ 412 mil e expectativa de atingir os R\$ 8,32 milhões. Os patrocinadores contabilizaram R\$ 3,20 milhões e devem contabilizar mais R\$ 5,98 milhões.



Total de negócios gerados:
R\$ 10,2 milhões



Total de expositores:
378



Faturamento extra a ser gerado em decorrência da Feira:
R\$ 72,19 milhões

Satisfação expositores/patrocinadores - avaliação:

60%

dos expositores/
patrocinadores

voltariam a expor/patrocinar
a Feira do Empreendedor



Satisfação
geral*

7,6

Recomendação*

8,4

*escala de 0 a 10 pontos

Negócios já fechados e expectativa de fechamento (pós-feira):

**13.116**

negócios que ainda serão fechados em função da Feira do Empreendedor 2018.*

R\$72,91 milhões

volume em reais de negócios que ainda serão fechados em função da Feira do Empreendedor 2018.**

30,2 %

dos expositores/patrocinadores fecharam negócios durante a Feira do Empreendedor 2018.

**6.659**

negócios fechados.***

R\$ 10,19 milhões

volume em reais de negócios fechados durante a Feira do Empreendedor 2018.****

Fonte: Pesquisa do Sebrae-SP junto aos expositores e patrocinadores da FE 2018.

* Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos negócios você imagina fechar nos próximos meses em consequência da Feira?"

** Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) aproximado você imagina fechar negócios nos próximos meses em consequência da Feira?"

*** Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos negócios fechou aproximadamente?"

**** Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) estimado do total de negócios que você fechou na Feira?"

Negócios já fechados e expectativa de fechamento (pós-feira):



Tipo de Expositor	Base	Fechou negócio ⁽¹⁾	Total de negócios fechado ⁽²⁾	Volume de negócios fechados ⁽³⁾	Imagina fechar negócios devido à feira	Quantos negócios deve fechar ⁽⁴⁾	Volume previsto que deve fechar ⁽⁵⁾
Franquias	105	12,4%	75	R\$ 3,29 milhões	97,6%	1.233	R\$ 32,09 milhões
Máquinas e equipamentos	59	52,0%	310	R\$ 1,62 milhões	91,7%	1.187	R\$ 6,38 milhões
Negócio Online	59	37,5%	973	R\$ 901 mil	88,7%	2.074	R\$ 15,67 milhões
Representação e porta a porta	47	36,2%	243	R\$ 771 mil	90,2%	1.813	R\$ 4,47 milhões
Serviços	75	30,0%	558	R\$ 412 mil	88,1%	5.067	R\$ 8,32 milhões
Patrocinador	33	28,6%	4.500	R\$ 3,20 milhões	77,8%	1.742	R\$ 5,98 milhões
Total	378	30,2%	6.659	R\$ 10,19 milhões	91,0%	13.116	R\$ 72,91 milhões

Devido ao arredondamento de casas decimais, as somas dos valores poderão ser diferentes do resultado total.

* Alguns patrocinadores não tinham objetivo de fechar negócios na feira.

(1) Soma de todas as respostas da pergunta "Fechou negócios na Feira?"

(2) Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos negócios fechou aproximadamente?"

(3) Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) estimado do total de negócios que você fechou na feira?"

(4) Soma de todas as respostas da pergunta "Quantos Negócios você imagina fechar nos próximos meses em consequência da feira?"

(5) Valor calculado a partir da soma de todas as respostas da pergunta "E qual o valor (R\$) aproximado você imagina fechar negócios nos próximos meses em consequência da feira?"

Obs.: para quem não soube informar, foi inserido a média do resultado do seu perfil de expositores.

Jornal de Negócios

Para preparar seus leitores para a Feira do Empreendedor, a edição de abril do Jornal de Negócios do Sebrae-SP - publicação mensal com tiragem de 250 mil exemplares - trouxe uma cobertura especial sobre o evento. Todas as reportagens destacaram as novidades e vários destaques da Feira em 2018, como os espaços modelo, o Tá na Dúvida? e a Arena de Negócios Internacionais. A equipe do jornal também preparou uma página dupla com um mapa estilizado e todas as informações de transporte para quem pretendia visitar o evento.

Para impulsionar as inscrições para a Feira, a edição online do jornal foi para o ar antecipadamente, antes da circulação da edição impressa.

Acesse em: <http://issuu.com/sebraesp/doc/>



Campanha publicitária

A estratégia publicitária de divulgação da Feira do Empreendedor de 2018 incluiu veiculação de peças em TV, rádio e mídia impressa. Na TV, a veiculação foi feita em cinco emissoras abertas, sendo quatro para a Grande São Paulo, e uma com cobertura no Estado (Globo, Record, SBT, Rede TV! E Band).

A mídia de rádio foi pensada para dar apoio nas demais ações. Para a escolha das emissoras, foram consideradas as mais bem posicionadas no ranking de audiência do público-alvo (Band, Nativa, Transcontinental, Capital e Gazeta). Foram 177 inserções, por duas semanas, nos meses de março e abril.

Quanto à mídia impressa, o projeto integrou mídia on e off. Para mídia off foi produzida uma sobrecapa na revista PEGN, um anúncio de uma página também na PEGN e um anúncio de uma página na revista Época, de circulação regional (São Paulo). Já a mídia on contemplou um canal exclusivo de cobertura e divulgação da Feira, com super banner; mídia de apoio para divulgação, disparo

de newsletter para base da PEGN, post patrocinado e transmissão ao vivo pelo Facebook.

Houve ainda ações em mídia exterior. A TV Minuto, do Metrô de São Paulo, veiculou vinheta nas linhas azul, verde e amarela. Foram 4,8 milhões de inserções durante três semanas, além de tematização de estações. O mobiliário urbano também foi usado com 120 faces de relógio de rua, espalhados por avenidas na cidade de São Paulo, além de 106 faces de abrigo de ônibus.

Foi realizado um projeto de cross media com o grupo Estado que contemplou mais de 4,4 milhões de impressões na mídia digital. A rádio Eldorado veiculou 66 spots de 30", 32 flashes ao vivo da Feira, e quatro episódios de entrevistas em podcast. A mídia impressa abrangeu dois anúncios no Estadão, um anúncio de uma página no jornal Estadão Expresso, distribuição de guia em formato de tabloide e também encartado nos jornais Estadão e Estadão Expresso.



Principais canais

Portal Sebrae-SP



Mídias sociais

Hotsite Feira do Empreendedor



Revista

Jornal de Negócios



Out Of Home

TV



Jornal

Internet



Rádio

Peças de comunicação



Relação de TV - Comercial de 15'' - 154 inserções

Veículos	Praça
TV Globo	São Paulo Capita
TV Record	São Paulo Capital
TV SBT	São Paulo Capital
RedeTV!	São Paulo Capita
TV Band	São Paulo Capital
TV Band	Presidente Prudente
TV Band	Campinas
TV Band	Taubaté
TV Band	Ribeirão Preto
TV Band	Santos

Mídias digitais

A campanha esteve presente em portais, redes sociais, performance, e plataformas de vídeo, com diversificação de formatos e presença em todas as plataformas importantes, seja desktop ou mobile, trazendo rentabilidade e resultados tangíveis. A mídia ficou no ar nos meses de março e abril, com mais de 111 milhões de impressões.

Globo.com:

Total de **2 milhões** de impressões

Mídia programática:

Total de **60 milhões** de impressões

Google:

Formato display: total de **8.522.165** impressões e **94.130** cliques

Formato Pesquisa: total de **3.808.895** impressões e **176.323** cliques

Formato de vídeo: total de **22.484.283** impressões e **5.288.338** visualizações

Total de impressões: **34.815.343 milhões**

Facebook :

Formato Carrossel: total de **55.533** cliques, **239.553** de alcance e **1.640.474** de impressões

LeadAd: total de **18.153** cadastros, **2.039.838** alcance e **10.976.311** impressões

Vídeo: total de **1.250.693** views, **1.150.723** alcance e **2.483.927** impressões.

Total de impressões: **15.100.712 milhões**



Distribuição



TV

154 inserções para todo o Estado de São Paulo, nas principais emissoras de TV: Globo, SBT, Record, TV Band, Rede TV .



Rádio

Foram veiculados o total de **279** inserções nas rádios Band, Nativa, Transcontinental, Capital, Gazeta e Eldorado, por duas semanas, nos meses de março e abril, atingindo mais de **7 milhões** de impactos.



Jornal

2 anúncios de de rodapé no jornal Estadão, **1** anúncio de **1** página no jornal Estadão Expresso, distribuição de guia em formato de tabloide e também encartados nos jornais Estadão e Estadão Expresso



Revista

3 inserções sendo, **2** anúncios no Jornal Estadão e **1** anuncio no jornal Estadão Expresso, somando aproximadamente 400.000 exemplares



DOOH

TV Minuto: metrô – **3.257** monitores nas linhas azul, linha verde e linha amarela

Mobiliário urbano – **120** Relógios de rua espalhados pelas principais avenidas na cidade de São Paulo e **106** faces abrigos de ônibus: localizados nos principais pontos da cidade de São Paulo

Metrô – Barra Funda e Tietê - **29** peças instaladas nas estações Tietê e Barra Funda



Internet

Aproximadamente **100.000.000** impressões distribuídas entre Portal Revista PEGN, Google, Youtube, Facebook e mídia programática.

Mídias sociais e meios digitais

O evento foi amplamente divulgado no Portal do Sebrae-SP, hot site da Feira, Facebook, Soundcloud, Twitter, Flickr, YouTube e Instagram, foram usadas as hashtags #FE2018 e #FeiradoEmpreendedor2018

As novidades deste ano foram as transmissões ao vivo pelo Facebook nas semanas que antecederam o evento, em parceria com a revista Pequenas Empresas e Grandes Negócios. Os principais temas da Feira foram abordados, também fizemos transmissões ao vivo de todas as palestras da sala 1 - Visão de Futuro.

A página do evento da Feira do Empreendedor criada no Facebook também foi uma importante plataforma de divulgação, com 8,3 mil confirmados e 16 mil interessados que acompanharam e interagiram diariamente com as postagens, tirando dúvidas e enviando sugestões.

Além disso, a divulgação de vídeos nas redes sociais foi feita pelo Facebook e pelo Instagram, neste ano tivemos a novidade da câmera de 360 graus, imagens feitas através de um drone e de uma câmera de movimento estabilizado.

No total, foram **19** lives com **12.328** visualizações, **16** vídeos 360° com **2.087** visualizações e **65** vídeos lineares com **38.395** visualizações.

Exploramos a plataforma de stories do Instagram, com depoimentos dos principais palestrantes e expositores, além de trechos das principais palestras.

Reportagens, vídeos, fotos e áudios produzidos durante os quatro dias foram postados continuamente nas redes sociais, permitindo o acompanhamento de cada detalhe do evento na velocidade do universo digital. O hot site da Feira foi alimentado diariamente com notícias do Sebrae-SP, de expositores e patrocinadores do evento.

 Facebook

Mais de **8.109** reações, **128** posts sobre a feira, **530.219** pessoas alcançadas, **2.767** comentários e **2.147** compartilhamentos

Durante os 4 dias do evento.

 Flickr

1015 fotos e **265.250** visualizações

Em 2017 foram 416 fotos e 109.030 visualizações.

 Soundcloud

40 áudios produzidos e **916** downloads

Em 2017 foram 22 áudios com 81 downloads.

 Hot site

181.00 visitantes, sendo **140.195** novos visitantes

708.100 visualizações de página com duração média de 3'45''.

 Periscope

19 transmissões e **9.045** expectadores

2.992 curtidas

 Instagram

39 postagens e **24.642** curtidas

Durante os 4 dias do evento.

 Twitter

124 posts e **159.758** impressões

1.223 engajamentos

 Youtube

19 lives com **12.328** visualizações, **16** vídeos 360° com **2.087** visualizações e **65** vídeos lineares com **38.395** visualizações

De 15/02 à 10/03.

 LinkedIn

23 posts com **1.313** cliques

115.919 impressões



Email Marketing

Para ativar os clientes e aumentar as inscrições antecipadas para a Feira, houve uma grande ativação realizada por meio do email marketing para os clientes do Sebrae-SP.

Confira:

- 46 disparos pré-feira com foco em inscrições
- Mais de 770 mil leitores
- A média da taxa de abertura foi superior a 10%
- 88 mil clicaram nos links
- A média da taxa de cliques foi superior a 16%

FEIRA DO EMPREENDEDOR | **SEBRAE** **FAÇA! REALIZE! TIRE SUAS IDEIAS DA CABEÇA!**

7 a 10 de abril
10h às 21h
Parque Anhembi

ENTRADA GRATUITA

Proibida a entrada de menores de 14 anos, mesmo acompanhados dos pais ou responsáveis. Também não será permitida a entrada de animais de estimação.

Este ano teremos **40mil m²** recheados de novas oportunidades, tendências de mercado e ideias inovadoras de negócios. Centenas de palestras ministradas ao longo dos 4 dias de evento, além de cursos, visitas guiadas, games e consultorias. São 420 expositores e 8 lojas modelo dos mais variados temas, como o **Modelo de Negócios Digitais** onde você poderá vivenciar práticas de gestão. E mais: não deixe de visitar os espaços de **Soluções de Crédito, Minha Ideia/ Minha Franquia, Arena de games e Startup World.**

Venha para a Feira do Empreendedor 2018.
NÃO PERCA TEMPO. FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO ONLINE:

feiradoempreendedor.sebraesp.com.br

Parceiros Oficiais: Santander, SICOOB, TrustHub

FEIRA DO EMPREENDEDOR | **SEBRAE** **FAÇA! REALIZE! TIRE SUAS IDEIAS DA CABEÇA!**

7 a 10 de abril
10h às 21h

ENTRADA GRATUITA

Proibida a entrada de menores de 14 anos, mesmo acompanhados dos pais ou responsáveis. Também não será permitida a entrada de animais de estimação.

São **40 mil m²** recheados de oportunidades, conhecimento, tendências e ideias de negócios. **Centenas** de palestras serão ministradas ao longo dos 4 dias de evento, além de cursos, visitas guiadas, games e consultorias. **7** Lojas-modelo para vivenciar práticas de gestão. Espaços como: **Soluções de Crédito, Minha Ideia/ Minha Franquia, Arena de Games e Startup World.** Mais de **420** expositores.

Venha para a Feira do Empreendedor 2018.
NÃO PERCA TEMPO. FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO ONLINE:

feiradoempreendedor.sebraesp.com.br

FEIRA DO EMPREENDEDOR | **SEBRAE** **FAÇA! REALIZE! TIRE SUAS IDEIAS DA CABEÇA!**

7 a 10 de abril
10h às 21h
Parque Anhembi

ENTRADA GRATUITA

Proibida a entrada de menores de 14 anos, mesmo acompanhados dos pais ou responsáveis. Também não será permitida a entrada de animais de estimação.

Este ano teremos **40mil m²** recheados de novas oportunidades, tendências de mercado e ideias inovadoras de negócios. Centenas de palestras ministradas ao longo dos 4 dias de evento, além de cursos, visitas guiadas, games e consultorias. São 420 expositores e 8 lojas modelo dos mais variados temas, como o **Petshop - virtual** onde você poderá vivenciar práticas de gestão. E mais: não deixe de visitar os espaços de **Soluções de Crédito, Minha Ideia/ Minha Franquia, Arena de games e Startup World.**

Venha para a Feira do Empreendedor 2018.
NÃO PERCA TEMPO. FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO ONLINE:

feiradoempreendedor.sebraesp.com.br

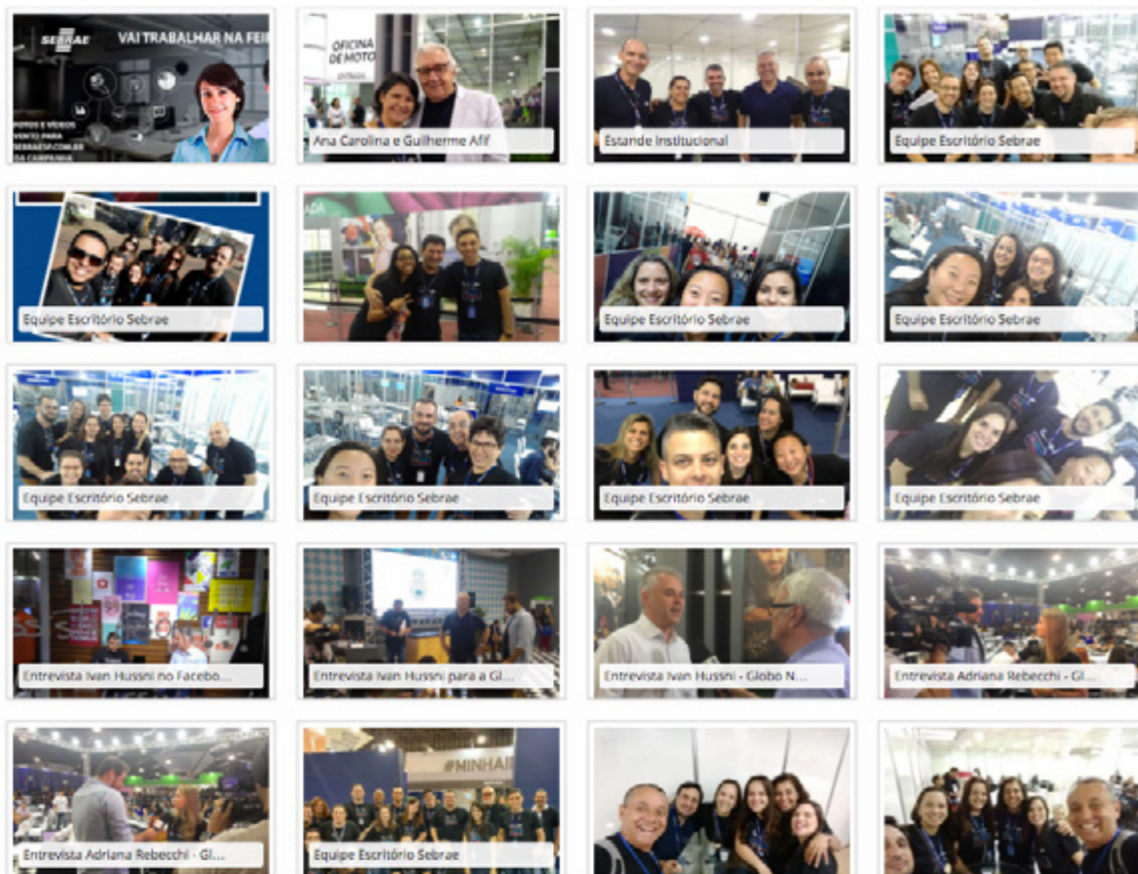
Parceiros Oficiais: Santander, SICOOB, TrustHub

Equipe Motivada

Objetivos

A campanha interna de divulgação da Feira do Empreendedor teve como objetivo:

- Envolver os colaboradores em todas as fases do evento.
- Manter os colaboradores informados sobre todos os espaços, novidades e orientações de trabalho.
- Proporcionar ao colaborador o sentimento de pertencimento, mostrar que tudo só foi possível devido a união de esforços de todas as unidades e ERs.
- Promover o conhecimento da planta da FE para que o colaborador pudesse se localizar e conhecer o evento com antecedência, uma vez que ele fazia parte da ação e, muitas vezes, não conseguia andar por toda a feira para obter esse conhecimento, essencial para orientar os visitantes sobre onde encontrar os espaços e os serviços disponíveis durante o evento.

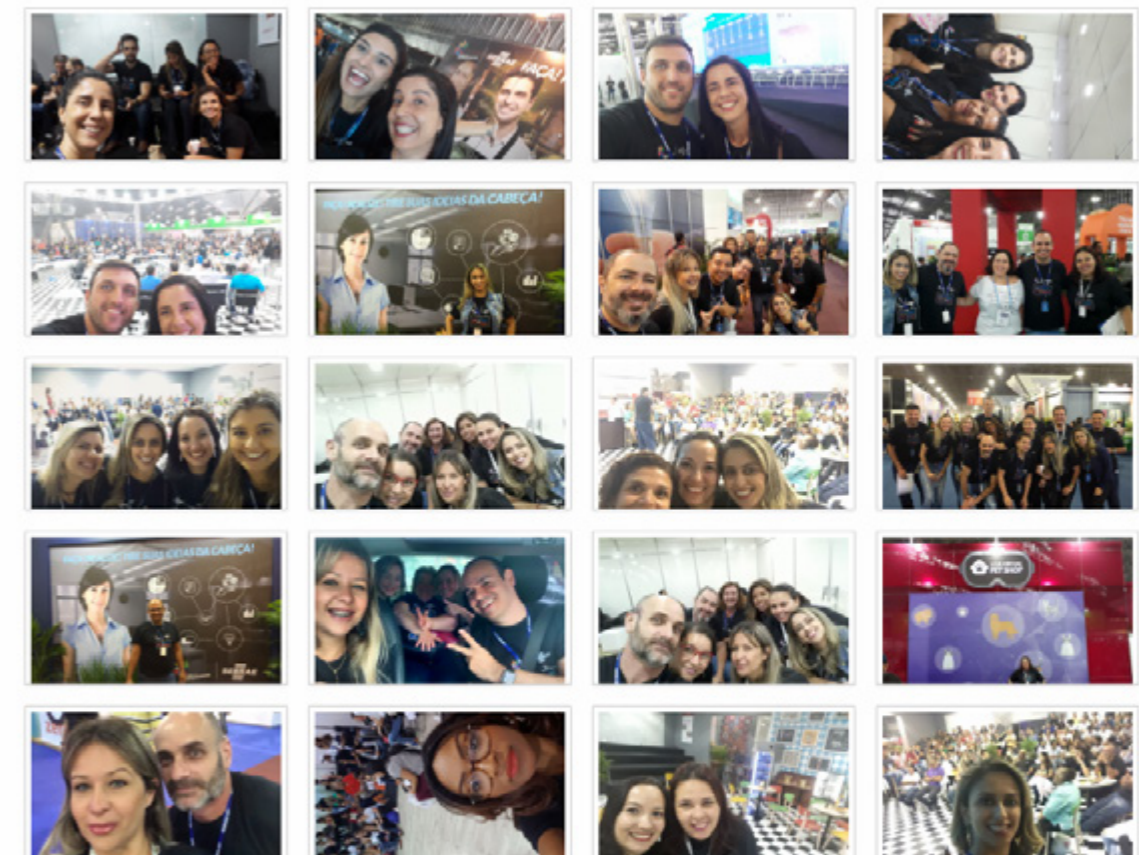


Ações

- Criação de página exclusiva da Feira do Empreendedor;
- Mais de 20 publicações;
- Campanha de fotos – Bastidores da FE 2018.

Álbum de Fotos – FE

- Armazenar e divulgar as famosas selfies dos colaboradores com os colegas durante o evento.
- Foram enviados mais de 400 fotos das equipes.



Resultados

- Média de audiência na intranet Conexão: **350 acessos por publicação**
- Média de abertura dos e-mails disparados: **950 usuários por e-mail**
- Média de visualizações no WorkPlace: **350 visualizações por publicação**

Material de divulgação e capacitação durante a FE 2018.

Mais de 30 peças de folheteria

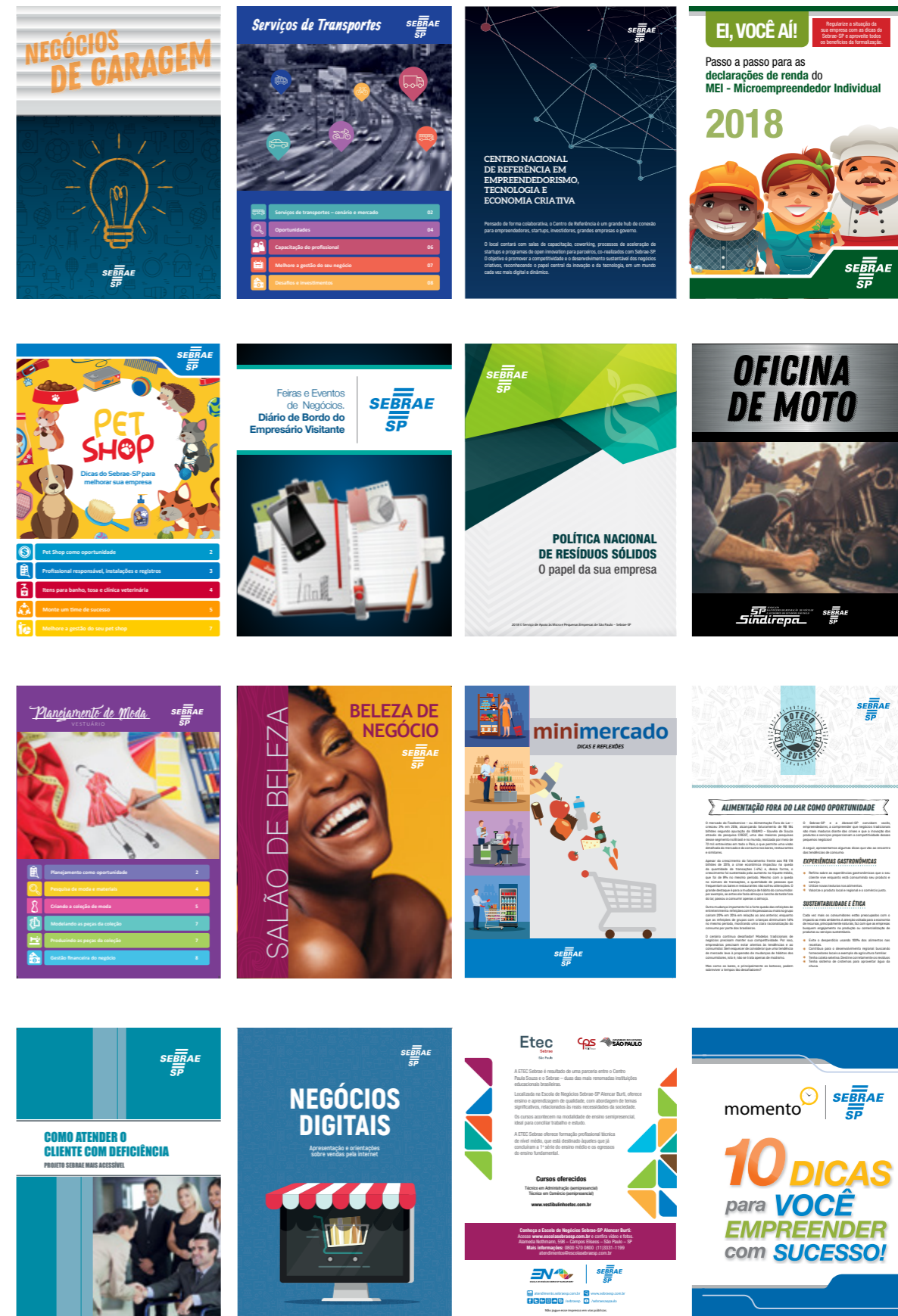
A equipe de criação e marketing do Sebrae-SP planejou e estruturou mais de 30 peças de folheteria para a Feira do Empreendedor 2018, como folders e filipetas.

Entre os materiais, destaques para os folders para os espaços modelos, como a Oficina de Moto, Indústria da Confeção, Boteco de Sucesso, entre outros.

Para os Microempreendedores Individuais (MEIs) foram preparados mate-

riais explicativos, como Declaração do Imposto de Renda 2018, Como se Tornar MEI, Como Contratar seu Empregado, entre outros.

A cartilha do Ministério Público em parceria com o Sebrae-SP "Guia para prevenção para violência de gênero com especial atenção à saúde e a família" também foi apresentada durante a Feira.



ESPAÇO MODELO NEGÓCIOS DE BELEZA

Quem passou pelo espaço montado em 222 m² pôde perceber a importância de impactar o cliente em todos os pontos de contato dentro do salão. Foram trabalhados conceitos de vitrine, recepção do futuro, lavatório, bancadas, setores de revenda e o caixa. Tudo com visitas guiadas e orientação personalizada dos consultores em cada etapa para despertar uma emoção e experiência positiva.

Durante os quatro dias de evento, foram realizadas palestras com visitas guiadas de 45 minutos para 85 participantes por vez. Os 5.214 visitantes que passaram

pelo estande viram, na prática, as principais tendências de negócios para o setor de beleza, com destaque para barber shop e espaços multiuso.

Total de
atendimentos:
5.214



ESPAÇO MODELO OFICINAS DE MOTOS

Pela primeira vez na Feira, o espaço modelo voltado exclusivamente para o segmento de motocicletas foi sucesso de público. A oficina mostrou aos participantes na prática tudo o que os empresários da área precisam saber para se dar bem nos negócios em 2018.

Com 150 m², o espaço esteve sempre lotado e trouxe o que há de mais moderno em reparação de motos, com os conceitos atuais de gerenciamento, novas tecnologias e preocupações ambientais. Sem esquecer do público usuário, cada vez mais interessado em transporte rápido e menos poluente.

Total de
atendimentos:
2.786



ESPAÇO MODELO BOTECO DE SUCESSO

Novidade na Feira deste ano, o “Boteco de Sucesso” foi, sem dúvida, um dos espaços de maior procura na edição de 2018. Especialistas do Sebrae-SP deram todo o auxílio necessário para quem já tem ou pretende investir na abertura de um boteco, bar ou restaurante.

Com 168 m², montado em parceria da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), o espaço reproduziu um boteco de verdade, com mesas, cadeiras e balcão. Os participantes aprenderam dicas importantes, que foram desde como montar o negócio, até gestão, investimentos, estrutura, marketing, mão de obra e operações.

Total de
atendimentos:

5.081



ESPAÇO MODELO NEGÓCIOS DIGITAIS

Por meio de uma experiência interativa entre público e mediador, o visitante do espaço pode ver, de forma prática, modelos de negócios digitais (e-commerce, m-commerce, apps etc) nos mais variados segmentos. Com exemplos reais, foram mostrados pontos de atenção para reduzir a ocorrência de erros, colocar no rumo certo o negócio de quem já atua ou pretende atuar no comércio de produtos e serviços variados nesse mercado.

Ao final de cada dia na Feira, o público presente pôde acompanhar uma sessão de pitch, em que uma banca de consulto-

res especialistas avaliou negócios digitais pré-selecionados, apontando melhorias e boas práticas.

Total de
atendimentos:
6.974



ESPAÇO MODELO INDÚSTRIA DA CONFECÇÃO

O espaço de 200m² mostrou os pormenores de como funciona uma indústria de confecção em parceria com o Senai, com dicas e experiências aos empreendedores interessados em se desenvolver na área ou que já são empresários do setor. Os mais de 4,1 mil visitantes conheceram todas as oportunidades que existem no segmento, bem como uma grande variedade de técnicas e equipamentos utilizados dentro de uma indústria de confecção.

Total de
atendimentos:
4.132



LOJA VIRTUAL MINIMERCADO

Modelo de negócio que registrou crescimento nos últimos anos, o minimercado virtual atraiu 2.526 pessoas interessadas em conhecer os detalhes da operação e as boas práticas para implementar na empresa.

Por meio dos óculos de realidade virtual, os visitantes aprenderam sobre as características de um minimercado, como exposição de produtos e importância do atendimento. Quem já atua no segmento recebeu dicas de customização do espaço e quem pretende investir na área teve a oportunidade de se inspirar com a loja modelo.

Total de
atendimentos:
2.526

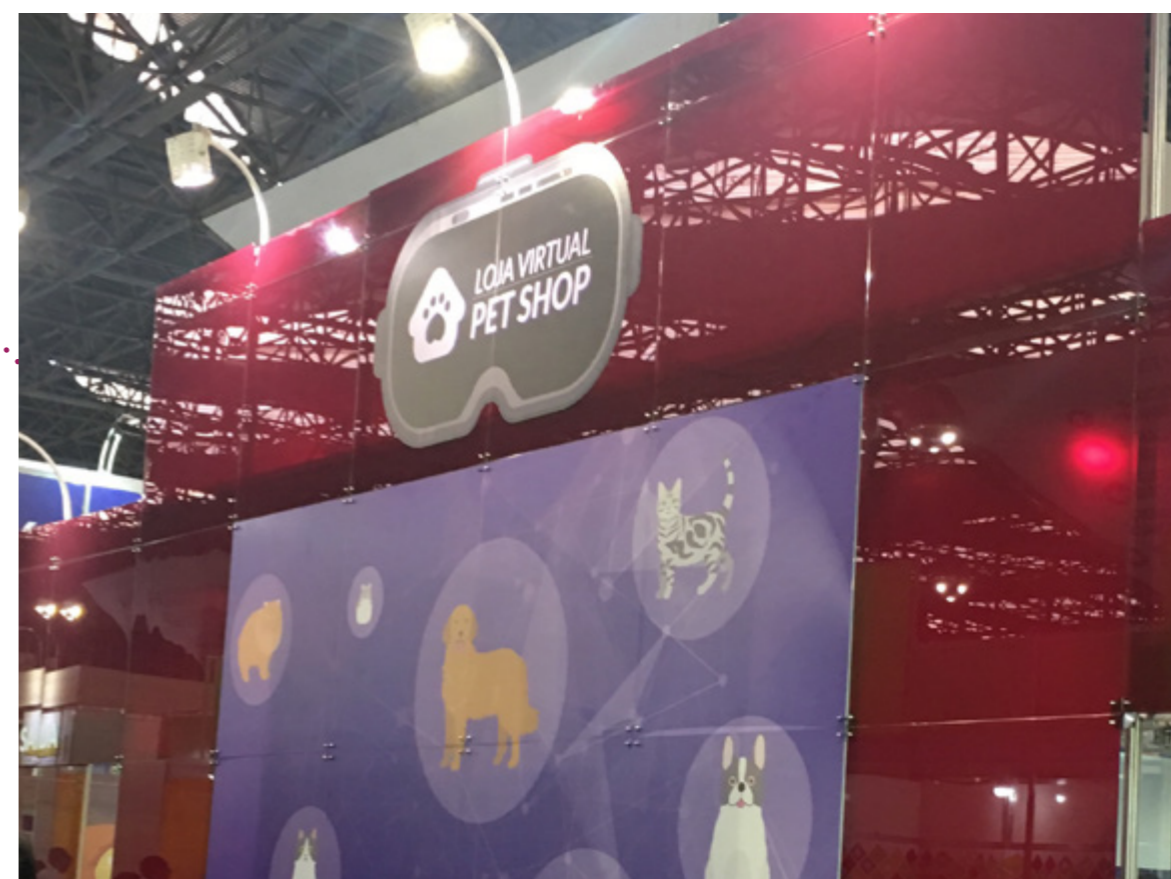


LOJA VIRTUAL PET SHOP

Acomodados em cadeiras giratórias, os visitantes da loja virtual conheceram cada detalhe de um pet shop com os óculos de realidade virtual. O objetivo da experiência foi fazer com que o visitante se sentisse dentro de um pet shop.

Por meio da tecnologia, o espaço apresentou as orientações para quem já tem esse tipo de empreendimento e para quem está interessado em entrar no setor que movimenta quase R\$ 20 bilhões por ano, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet).

Total de
atendimentos:
2.577



LOJA VIRTUAL NEGÓCIOS DE GARAGEM PARA O MEI

Como a realidade de muitas pessoas interessadas em abrir o próprio negócio é de baixo investimento e pouco espaço, a loja virtual apresentou modelos de negócios que podem ser abertos em uma área reduzida, como uma garagem.

Os visitantes utilizaram os óculos de realidade virtual para conhecer a instalação de uma loja de bolos caseiros, uma esmalteria, uma assistência técnica de aparelhos eletrônicos, uma oficina de bicicleta, e uma fotocopiadora. Durante a dinâmica, os potenciais empresários receberam dicas importantes para prestar atenção na hora de abrir um negócio na garagem.

Total de atendimentos:
4.410



ARENA DA EDUCAÇÃO

A Arena da Educação foi um espaço dedicado à realização de 20 palestras e talk shows por dia com temas voltados à cultura empreendedora e inovação, como mercado e trabalho; modelagem de novos negócios; propósito e valores; metodologias para educação empreendedora/ empreendedorismo e inclusão social. Os participantes puderam ter uma visão empreendedora próxima da realidade para evitar erros e tomadas de decisões inconsistentes no ambiente real.

Total de
atendimentos:
2.806



STARTUP WORLD + MENTORIAS

Mentorias e palestras focadas em startups tomaram conta dos quatro dias de Feira do Empreendedor.

Mais de 1,3 mil mentorias e 5,5 mil pessoas presentes nas palestras. No total, mais de 6,9 mil empreendedores e potenciais empresários impactados por projetos inovadores e oportunidades em nosso espaço dedicado às startups. Alguns participantes de projetos do Sebrae-SP, como o Startup-SP, por exemplo, tiveram a oportunidade de apresentarem seus negócios por meio de pitches para o público presente.

Startup World
5.592

Mentorias
1.329

Total de atendimentos:
6.921



ESCOLA DE NEGÓCIOS SEBRAE-SP ONLINE

Na Escola de Negócios Online, o visitante pôde participar de oficinas focadas em soluções digitais para pequenos negócios – mídias sociais e aplicativos –, ou seja, em total sintonia com o que o mercado exige de qualquer empreendimento. As ferramentas usadas foram fornecidas gratuitamente pelos parceiros (Baleia Comunica - Como trabalhar as mídias sociais do seu negócio e Megaleios Mobile - Como utilizar aplicativos em seu negócio).

Total de atendimentos:
1.133



EXPOSIÇÃO STARTUP

Espaço recebeu projetos de startups participantes de programas do Sebrae-SP. Mais de 13,5 mil pessoas prestigiaram os projetos de 40 startups selecionadas pelo Sebrae-SP, que expuseram seus trabalhos no espaço durante a Feira do Empreendedor. Eles se dividiram em dez projetos por dia, entre participantes do Startup SP e da Incubadora de Projetos da Escola de Negócios. A ideia era dar espaço para essas empresas e empreendedores que possuem relacionamento com o Sebrae-SP mostrarem seus projetos, aprimorarem-nos cada vez mais e transformá-los em ideias de negócios de sucesso.

Total de atendimentos:
13.563



ESCRITÓRIO SEBRAE-SP

Imagine um Escritório Regional. Agora pense nele três vezes maior, ainda mais robusto e funcionando das 10h às 21h durante quatro dias. Essa foi a ideia do Escritório Sebrae-SP: funcionar exatamente como um ER, reunindo diversos atendimentos durante a Feira do Empreendedor. Durante o evento, mais de 10 mil empreendedores e potenciais empresários receberam orientações nas áreas de administração, marketing, finanças, comércio exterior, jurídica, assim como formalização como MEI.

Total de atendimentos:
10.207



ARENA DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

A Arena de Negócios Internacionais reuniu as três frentes de atuação do programa de internacionalização do Sebrae-SP: fomento, capacitação e geração de negócios. A novidade foi a realização de rodadas de negócios com empresas brasileiras e compradores internacionais convidados pelo Sebrae e Apex Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). As rodadas totalizaram US\$ 21,6 milhões em acordos fechados.

Foram realizadas 20 palestras e 16 talk shows com os especialistas do Sebrae-SP e dos principais agentes do ambiente de comércio exterior e relações internacionais. Os visitantes do espaço puderam buscar informações com aproximadamente 30 parceiros, entre instituições públicas e privadas. E a Arena também contou com seis espaços de atendimento especiais com a presença da Câmara de Comércio Brasil

Canadá (CCBC) e Câmara de Comércio de Bruxelas (BIE), de três empresas especializadas em internacionalização de empresas: BeloFloripa/361º, Ask Consultancy e Grupo MAP, além do eBay, que explicou como as empresas podem utilizar a plataforma para exportação.

Total de atendimentos:
4.759



TENDÊNCIAS EM MEIOS DE RECEBIMENTO

Por meio de uma parceria com a Visa, o Sebrae-SP oferecia aos visitantes palestras e orientações sobre como as formas de recebimento podem ajudar a impulsionar um pequeno negócio, com mais comodidade e menos risco de inadimplência. Quatro outras empresas participaram do espaço: Sage, Tiquei, Conta.MOBI e Você-QPad. As palestras também falavam sobre relacionamento com o cliente e a relação do empreendedor com o dinheiro.

Total de atendimentos:
1.034



ESPAÇO DE NEGÓCIOS

O objetivo desse espaço foi criar oportunidades para que empresas dos setores/segmentos trabalhados pelo Sebrae-SP negociassem seus produtos e serviços e formassem parcerias dentro do território nacional. Foram realizadas reuniões em que potenciais compradores e vendedores puderam ter contato direto entre si. A última vez em que houve essa iniciativa na Feira do Empreendedor foi na edição de 2012.

Total de atendimentos:
495

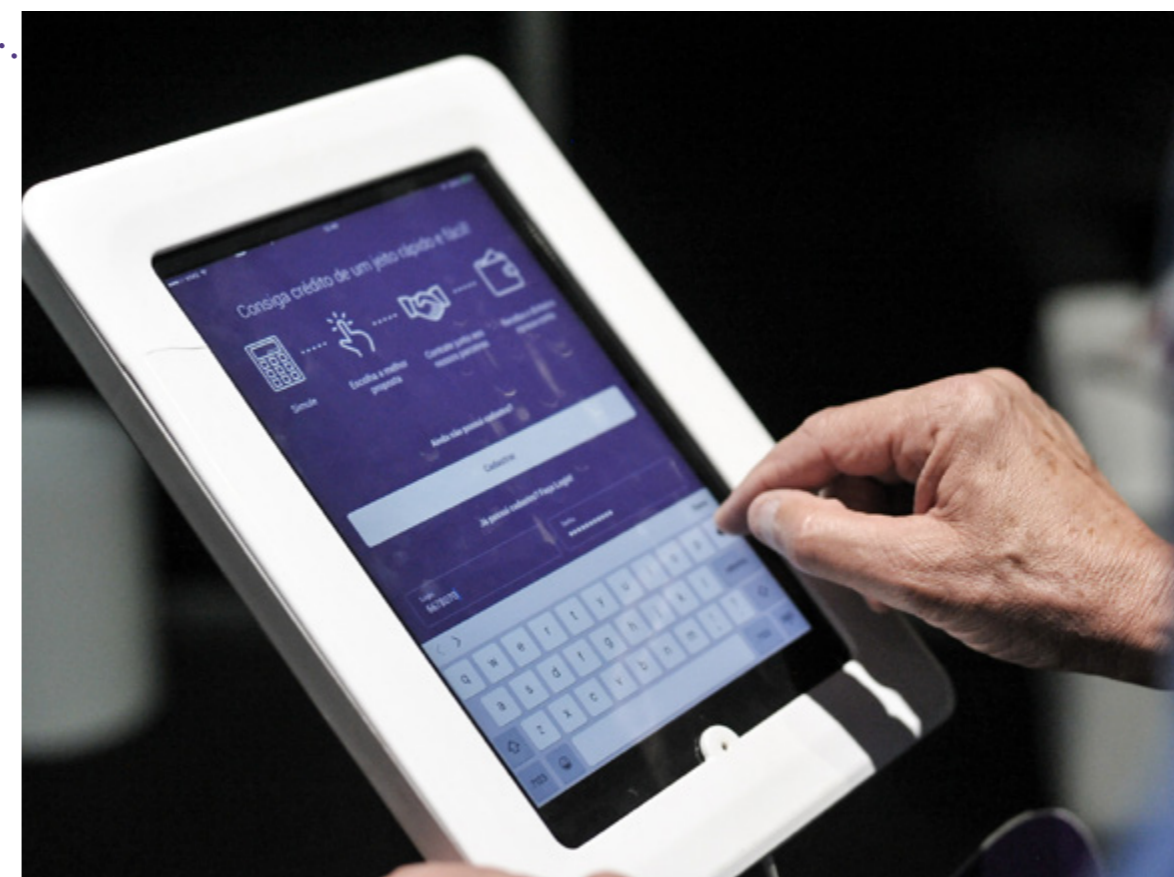


SOLUÇÕES DE CRÉDITO

O espaço de 264 m², montado em parceria com a Serasa Experian, possibilitava a MEIs e donos de pequenos negócios a chance de sair do atendimento com proposta de financiamento de maneira 100% digital para seus projetos, como compra de equipamentos e material para estoque, expansão, capital de giro etc.

Para isso, o Soluções de Crédito contava com 20 tablets para simulação de empréstimo com empresas que investem neste segmento, como fintechs, cooperativas de crédito e bancos.

Total de atendimentos:
8.180



SUPER MEI + SERVIÇOS MEI

Dentro da Trilha MEI, o visitante da Feira pôde conhecer o espaço do Super MEI, que apresentava de forma lúdica os benefícios de ser um Super MEI, mostrando ao empreendedor a importância de estar formalizado, de ter conhecimentos sobre gestão, aprimoramento técnico, possibilidade de crédito e visibilidade no app do Super MEI. Empreendedores interessados podiam se inscrever em cursos utilizando totens instalados no local.

Para quem buscava orientações, o serviço de atendimento aos MEIs abordava questões pontuais sobre a atividade. Profissionais da Prefeitura de São Paulo

(CATE) e do Sebrae-SP também atendiam aquelas pessoas que pretendiam formalizar-se como MEI.

Total de atendimentos:
5.872



ARENA SEBRAE DE GAMES

Os empreendedores e potenciais empreendedores foram colocados à prova na Arena Sebrae de Games: eles tiveram a oportunidade de testar seus conhecimentos em um jogo dinâmico e divertido sobre as tomadas de decisão de uma empresa. Tudo acontecendo em um ambiente divertido e empolgante.

Em rodadas de 45 minutos cada, turmas de 30 pessoas divididas em seis equipes por vez participavam da competição e, a cada três rodadas, um time sagrava-se vencedor.

Total de atendimentos:
1.533



IDEIAS DE NEGÓCIOS

Espaço dedicado àqueles que querem empreender, mas não sabem por onde começar. Cerca de 280 estudos de negócios (agência de viagem e turismo, cachaçaria, comércio de churrasquinho, vidraçaria, entre outros) realizados pelo Sebrae foram colocados à disposição, por meio de totens, para consulta e envio por e-mail, contribuindo para decisão do potencial empreendedor.

Total de atendimentos:
6.852



TÁ NA DÚVIDA? #MINHA IDEIA #MINHA FRANQUIA

Com 271 m², o espaço Tá na Dúvida? recebeu 2.625 visitantes. Quem passou pelo local teve acesso a um teste de perfil de empreendedor, realizado num tablet, onde foi possível analisar se a pessoa tinha mais vocação para seguir com a ideia própria ou apostar em um modelo de negócio já testado. Os candidatos aos novos negócios eram direcionados para o espaço #minhaideia, onde receberam orientações para validar sua ideia e colocar no papel por meio da metodologia de modelagem de negócios Canvas. No local, os 1.322 visitantes presentes foram convidados, em grupo de dez pessoas, a estruturar uma ideia de negócios e assim entender o processo de mapeamento do empreendimento.

Aqueles que optaram por seguir num modelo já implantado pelo franqueador,

cerca de 1.460 visitantes, foram direcionados para o espaço #minhafranquia, montado em parceria com a Associação Brasileira de Franchising (ABF), onde participaram de mesas temáticas com debates sobre os temas: abertura de uma franquia, taxas, royalties, circular de oferta de franquia, contrato, entre outras.

Total de atendimentos:
5.407



ESPAÇO SOLUÇÕES

Outra novidade na Feira deste ano foi o espaço destinado a divulgação dos produtos e soluções do Sebrae-SP. O cliente teve a oportunidade de se inscrever e comprar nossos produtos para continuar se capacitando.

O espaço apresentou atividades, como vídeos e quizzes que traziam conteúdo rápido e prático e estimulavam os empreendedores a conhecer as soluções do Sebrae e até fazerem inscrição em cursos e oficinas disponíveis nos Escritórios Regionais.

Total de atendimentos:

2.490



ENCONTRO COM OS “TUBARÕES”

Os empreendedores Robinson Shiba e Camila Farani realizaram o Encontro com os “tubarões” durante a Feira do Empreendedor. A empresa Weeseg, de São José dos Campos, foi a grande vencedora do pitch final depois da avaliação dos “tubarões”.

A ação recebeu 238 inscrições pela internet e 127 projetos foram selecionados para avaliação dos consultores de negócios e convidados durante a Feira do Empreendedor. Os dez melhores classificados participaram da grande final e tiveram a chance de ficar cara a cara com os “tubarões”.



Vencedor: Weeseg, Dirceu Augusto Junior

Outros finalistas

- Davi Duarte de Paula - WeVision
- Domingos Cristiano Coppio - Wine Bags
- Henrique Nunweiler Argelim Silva - ActionVR
- José Doniseti Luiz Júnior - Lucky Pets Cuisine
- Lucilene Oliveira Gomes - Elétrika
- Luis Henrique Moraes de Souza - Tubarão Caçando
- Maher Abou Nimri - Dona Mary torrone em grãos
- Nancy Timei Fukuda Ferreira - Baby Atacado Shopping
- Rodrigo Guimarães - Spindow

SALAS DE CONHECIMENTO

Os visitantes puderam assistir a mais de 120 palestras nas seis Salas de Conhecimento da Feira, divididas em grandes temas que impactam a vida do empreendedor. Entre as apresentações, falaram grandes consultores, presidentes de empresas e gente que está fazendo a diferença nos negócios no Brasil e no mundo.

A Sala 1, com o tema “Visão de Futuro”, teve transmissão ao vivo nas redes sociais do Sebrae-SP com audiência total de 15 mil pessoas (Acesse em www.youtube.com/sebraesaopaulo). Palestraram nomes como o da consultora de moda Gloria Kallil, que falou sobre etiqueta nos negócios; o vice-presidente de Pequenos e Médios

Negócios do Facebook na América Latina, Patrick Hruby; o presidente da Visa no Brasil, Fernando Teles; e os “tubarões” Robinson Chiba e Camila Farani.

Público total
nas seis salas:
30.093



SALAS DE CAPACITAÇÃO

Em oito salas, os empreendedores e interessados puderam participar de oficinas e palestras do Sebrae-SP e de instituições parceiras, focadas em três públicos diferentes: Pessoa Física, Pessoa Jurídica e MEI. Em quatro salas, a dinâmica buscou ser mais voltada à prática, com mesas redondas e formação de grupos. Temas que atraíram mais público, como Planejamento e Como se tornar um MEI, foram apresentadas em espaços com capacidade para 150 participantes.

Em uma das salas, foi realizado o Sebrae Live, com atividades online para aqueles que não conseguiram ir a Feira. As dinâmicas e palestras também foram estrutu-

radas para que ao final os participantes pudessem conhecer os demais produtos e soluções oferecidos pelo Sebrae-SP.

Público total
nas seis salas:
17.025



TRILHA
PESSOA
JURÍDICA



TRILHA
PESSOA
FÍSICA



EXPOSITORES NEGÓCIOS
MÃO, E EQUIP.
EXPOSITORES SERVIÇOS / REP. PORTA
A PORTA
NEGÓCIOS DIGITAIS / BOTEÇO DE
SUCESSO / ARENA SEBRAE DE GAMES
SOLUÇÕES DE CRÉDITO
ARENA SEBRAE DE GAMES
TENO. EM MEIOS DE RECEBIMENTO
SALAS 01 A 06 / SAÍDA

OS MELHORES CURSOS
PARA VOCÊ E SUA EMPRESA
ESTÃO NO SEBRAE.
INSCREVA-SE NO ESPAÇO
DE ATENDIMENTO OU NO
ESPAÇO SOLUÇÕES.

SEBRAE
SERVÍCIOS
ESCRITÓRIO SEBRAE
SALAS 01 A 06 / SAÍDA
OS MELHORES CURSOS
PARA VOCÊ E SUA
EMPRESA ESTÃO NO SEBRAE.
INSCREVA-SE NO ESPAÇO
DE ATENDIMENTO OU NO
ESPAÇO SOLUÇÕES.

INTERNACIONAIS
RECEBIMENTO
E NEGÓCIOS
DE GAMES
SUPERMERCADOS
SALAS 01 A 06 / SAÍDA
#MINHA IDEIA
#MINHA FRANQUIA
SALAS 01 A 06 / SAÍDA
CAEX / SANITÁRIOS / SAÍDA

01 Sala de Emergência
Emergency Exit



SEBRAE





 0800 570 0800

 www.sebraesp.com.br

      /sebraesp  /sebraespsaopaulo